

Guide de la garantie MCS 3M

Tout ce que vous devez savoir sur la garantie MCS^{MC} de 3M^{MC}, votre gage de tranquillité pour vos habillages de véhicules.



Turbo Images : un fournisseur 3M Platine certifié

Turbo Images utilise les procédés et les matériaux les plus performants sur le marché pour la fabrication de ses habillages en vinyle, autocollants et identités graphiques pour parcs de véhicules.

À titre de fournisseur de graphismes privilégié de 3M Platine, nous offrons la garantie MCS (Matched Component System) 3M, un progiciel de gestion intégré, une capacité d'impression numérique, la découpe, la sérigraphie et des habillages partiels et complets, le tout dans une usine à la fine pointe de la technologie.

Tout notre processus de production a été pensé pour vous faire profiter de la science et de la tranquillité d'esprit qui accompagnent la garantie MCS 3M, la norme dans notre secteur depuis plus de 20 ans.



3M™ MCS™ Graphics

Votre fournisseur de produits couverts par la garantie MCS 3M

La garantie MCS 3M de Turbo Images, la seule assurance complète du secteur, vous promet que grâce aux encres, aux imprimantes et aux compétences de l'équipe d'installation, vous obtenez la meilleure qualité d'installation pour les habillages de votre parc, à tout coup.

En tant que fournisseur de produits couverts par la garantie MCS 3M, nous vous faisons profiter de bien des avantages :



Formation
spéciale



Inspections
réussies



Produits qualifiés



Promesse
d'excellence

3M ne nous oblige pas à obtenir le certificat de garantie MCS 3M. Mais comme nous avons à cœur de vous offrir la crème de la crème, nous l'avons obtenu, et nous l'arborons fièrement.

Que couvre la garantie?

La garantie MCS 3M couvre les habillages finis réalisés avec des produits conçus et testés pour offrir une performance et une compatibilité optimales.

La garantie vous protège contre les défauts de fabrication : paramètres physiques erronés, défauts de découpe ou d'impression et bien plus.



Matériaux couverts

- Pellicules colorées opaques
- Pellicules de placage colorées/texturées
- Graphismes finis imprimés



Activités couvertes

- Emballage et expédition
- Fabrication du vinyle (adhésivité comprise)
- Impression (à l'exception des coquilles)
- Découpe (réalisée selon la procédure)

L'habillage de véhicules : un investissement judicieux

Que vous soyez dans le trafic à l'heure de pointe ou en train de rouler sur l'autoroute, vous remarquerez à coup sûr les véhicules à l'habillage coloré et dynamique. Si vous envisagez d'investir dans l'habillage d'un parc de véhicules, vous souhaiterez sûrement en savoir plus sur la valeur d'un tel investissement.

Il arrive souvent que les clients nous disent que l'habillage de véhicules a été la « meilleure décision » de leur vie et qu'ils nous racontent à quel point cela a été bénéfique pour leur entreprise. Ces témoignages ne sont pas à négliger. Mais nous voulons aussi vous montrer, par des statistiques, les bienfaits financiers de l'habillage de véhicules.

Voici quelques chiffres révélateurs :

Rendement du capital investi dans le marketing sur véhicules :





Statistics



98 % des Américains disent remarquer les publicités destinées aux usagers de la route.

4x

La publicité extérieure génère près de quatre fois plus d'activations en ligne par dollar de publicité que la télévision, la radio et les médias imprimés. (Nielsen 2017)

16m

Un camion qui circule en ville peut générer jusqu'à 16 millions d'impressions par année (American Trucking Association)

2.5x

La publicité sur les véhicules est 2,5 fois plus efficace que celle sur les panneaux publicitaires. (Perception Research)



Un habillage aux couleurs vives avec de grands logos et messages est audacieux et attire à coup sûr l'attention des usagers de la route. Dans un sondage, 64 % des répondants affirment remarquer l'habillage des véhicules. (Nielsen 2019)



98 % des gens qui ont vu un véhicule habillé ont affirmé que ça leur avait donné une bonne image de l'entreprise (American Trucking Association)

Les statistiques ci-dessus ont été fournies par l'Outdoor Advertising Association of America.



L'habillage de véhicule entraîne une rétention du message de 97%, comparativement à 19% pour les panneaux fixes. (RYP & Becker Group)

20+

L'Américain type passe **plus de 20 heures par semaine sur la route.** (Arbitron Out-of-Home)

Pour quelles autres raisons l'habillage est-il aussi rentable?

Avec l'habillage de parc, vous pouvez cibler des marchés et des circuits utiles à votre entreprise. De plus, les informations GPS peuvent vous aider à optimiser votre budget de publicité et vous fournir des paramètres de mesure.



Prêt à attirer des consommateurs sur la route? Nous pouvons vous aider.

Chez Turbo Images, notre objectif est que vous tiriez le meilleur rendement possible de votre investissement dans un habillage de parc – et que votre expérience soit simple et agréable.



Protégez votre investissement

Pour assurer la protection de vos habillages en vinyle, de vos autocollants ou de votre identité graphique, tournez-vous vers un pro.

Turbo Images suit à la lettre les bonnes pratiques d'installation MCS pour que vos habillages restent beaux longtemps.

Sans garantie complète, vous risqueriez d'avoir des problèmes et de vivre une amère déception. Et les garanties ne s'équivalent pas toutes.

Vous voulez le nec plus ultra? Sachez que rien ne bat la garantie MCS 3M.



Pour faire l'acquisition d'habillages couverts par la meilleure garantie qui soit, communiquez avec Turbo Images dès aujourd'hui. Notre équipe certifiée MCS 3M se distingue par son souci de l'excellence et veillera à votre tranquillité d'esprit.

Tous nos travaux sont couverts par la garantie MCS, qui offre une protection complète de 7 ans. Si un problème survient pendant cette période, nous le réglerons, à nos frais.

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS!